Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.02 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Технология и организация туристских услуг
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Год изменения – Орел- 2026

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Макарова Т.Н. - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Пищевые технологии, сервис, торговое и таможенное дело»

Заведующий кафедрой:
Меркулова Е.Г. кандидат биологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС.

протокол № 11 от «30» июня 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы....5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критериоценивания....12

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания....16

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине....20

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)....26

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....29

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.02 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компе тен-ции**	**Наименование компетенции**	**Код индикато-ра дости-жения компетен-ций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
B/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса 33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 283н	ПК-6	Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-6.2	Осуществляет координацию и контроль, проводит оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-6.2 Зн.1 Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса Зн.2 Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам Зн.3 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Зн.4 Методику оценки соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения У.1 Владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения У.2 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем

					У.3 Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

6 з.е., 216 ак.час.

Очная форма обучения. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 65 ак. часа на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак.часов на лекции и 36 ак.часов на практические занятия, контактная работа по аттестации студентов – 9 часов и консультация перед экзаменом – 2 часа. 133 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Заочная форма обучения. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 16 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 6 ак.часов на лекции и 10 ак.часов на практические занятия. 191 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. 9 часов на контроль.

Б1.В.ДЭ.02.01 Рынок туристских услуг реализуется в 6-м семестре 3-го курса (очная форма обучения) и на 4 курсе (заочная форма обучения) после изучения дисциплин:

- Анализ потребителей и рынка объектов индустрии гостеприимства
- Бизнес-планирование организации.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточ-ной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Методологические основы исследований рынка туристских услуг	50	4	0	0	8	0	0	0	0		0	6	32	Опрос Доклад
Тема 2.	Исследование инфраструктуры и конъюнктуры рынка туристских услуг	49	4	0	0	8	0	0	0	0		0	4	33	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.	Изучение потребителей при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании	52	4	0	0	10	0	0	0	0		0	4	34	Доклад Контрольное задание

	туристского продукта													
Тема 4.	Исследование конкурентоспособности на рынке туристских услуг	54	6	0	0	10	0	0	0	0	0	4	34	Опрос Контрольное задание
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	Экзамен
консультация		2							2					
Итого		216	18	0	0	36	0	0	2	9	0	18	133	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объемдисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежу-точной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежу-точной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Кон тро ль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Методологические основы исследований рынка туристских услуг с использованием современного программного обеспечения	50	1	0	0	2	0	0	0	0		0	0	47	Опрос Доклад
Тема 2.	Исследование инфраструктуры и конъюнктуры рынка туристских услуг с использованием статистической информации и современного программного	51	1	0	0	2	0	0	0	0		0	0	48	Тестирование, Контрольное задание

	обеспечения													
Тема 3.	Изучение потребителей при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	53	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	48	Доклад Контрольное задание
Тема 4.	Исследование конкурентоспособности на рынке туристских услуг с использованием статистической информации и современного программного обеспечения	53	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	48	Опрос Контрольное задание
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	Экзамен
Итого		216	6	0	0	10	0	0	0	9	0	0	191	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы исследований рынка туристских услуг с использованием современного программного обеспечения. ПК-6.2.

Понятие, классификация рынка туристских услуг. Международный рынок туристских услуг. Рынок туристских услуг в России.

Основные требования к выбору и использованию прикладных методов исследования. Виды прикладных научных исследований. Теоретико-эмпирические исследования. Собственно прикладные исследования. Структура и уровни (методологический, методический) прикладного научного исследования. Этапы прикладного научного исследования.

Принципы и этапы исследования рынка туристских услуг. Глобальные информационные сети, порталы и стенды международных выставок как источники информации о рынке. Способы получения информации. Методы обработки информации при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

Тема 2. Исследование инфраструктуры и конъюнктуры рынка туристских услуг с использованием статистической информации и современного программного обеспечения ПК-6.2.

Понятие и сущность инфраструктуры рынка туристских услуг. Основные элементы инфраструктуры рынка туристских услуг и их характеристика. Понятие и основные показатели изучения конъюнктуры рынка туристских услуг. Статистические и другие методы осмысления и обработки информации, полученной при проведении прикладных исследований рынка туристских услуг.

Тема 3. Изучение потребителей при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ПК-6.2.

Сегментирование рынка туристских услуг. Потребности в туристских услугах.

Модели потребления. Анализ типологических особенностей потребителей. Формирование товарной политики туристского предприятия. Качество предоставляемых туристских услуг. Система сбыта. Реклама. Ценообразование на рынке туристских услуг.

Тема 4. Исследование конкурентоспособности на рынке туристских услуг с использованием статистической информации и

современного программного обеспечения ПК-6.2.

Формирование конкурентоспособности на рынке туристских услуг. Характеристика факторов конкурентоспособности туристских услуг. Характеристика критериев конкурентоспособности туруслуг. Методология оценки конкурентоспособности услуг. Глобальные информационные сети, порталы и стенды международных выставок как источники информации для исследования конкурентоспособности на рынке туристских услуг.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.02 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
		Для традиционной системы	Для бинарной системы
Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
		B	P/ Passed
Хорошо		C	P/ Passed
		D	P/ Passed
Удовлетворительно		E	P/ Passed
Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

опрос, тестирование, доклад, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1. Методологические основы исследований рынка туристских услуг с использованием современного программного обеспечения ПК-6.2.

Вопросы для проведения опроса:

1. Понятие рынка туристских услуг
2. Специфика и виды объектов рынка туристских услуг
3. Субъекты туристского рынка
4. Классификация туристского рынка
5. Проблемы и перспективы развития рынка туристских услуг
6. Международный рынок туристских услуг
7. Рынок туристских услуг России
8. Региональный рынок туристских услуг
9. Источники информации для исследования рынка туристских услуг
10. Принципы исследования рынка туристских услуг

11. Этапы исследования рынка туристских услуг

Темы докладов:

1. Основные характеристики и структура рынка туристских услуг РФ
2. Классификация туристского рынка по характеру организации и цели путешествия
3. Классификация туристского рынка по способу передвижения
4. Классификация туристского рынка по масштабу
5. Государственная поддержка предприятий туристской сферы
6. Проблематика и перспективы деятельности в сфере туризма
7. Тенденции развития туристской отрасли
8. Гостиничный комплекс как необъемлемая часть организации туристских услуг
9. Изучение деятельности отелей (гостиниц)
10. Новые виды услуг в туристской сфере

Тема 2. Исследование инфраструктуры и конъюнктуры рынка туристских услуг с использованием статистической информации и современного программного обеспечения ПК-6.2.

Тестовые задания:

1. Конъюнктура рынка — это:

а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;

б) соотношение спроса и предложения;

в) совокупность складывающихся на рынке туристских продуктов в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации;

г) экономическая эффективность.

2. Одна из основных задач исследований выбранного рынка — определение его ёмкости. Ёмкость рынка — это:

а) потенциально возможный объём реализуемых на нём туристских продуктов в течение определённого промежутка времени (как правило, за год);

б) количество туристов в натуральном выражении;

в) объём поступлений от туризма в стоимостном выражении.

3. Виды информации по источнику её получения:

а) постоянная и эпизодическая;

б) оперативная и стратегическая;

в) первичная и вторичная.

4. Источники внешней вторичной информации:

а) данные ABC-анализа, SWOT-анализа, информация сети торговых корреспондентов;

б) официальные отчёты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики;

в) данные опросов, результаты наблюдений, экспериментов.

5. Такое требование к маркетинговой информации как релевантность подразумевает…

а) представление реальных сведений в нужный момент времени;

б) соответствие информации целям и задачам исследования;

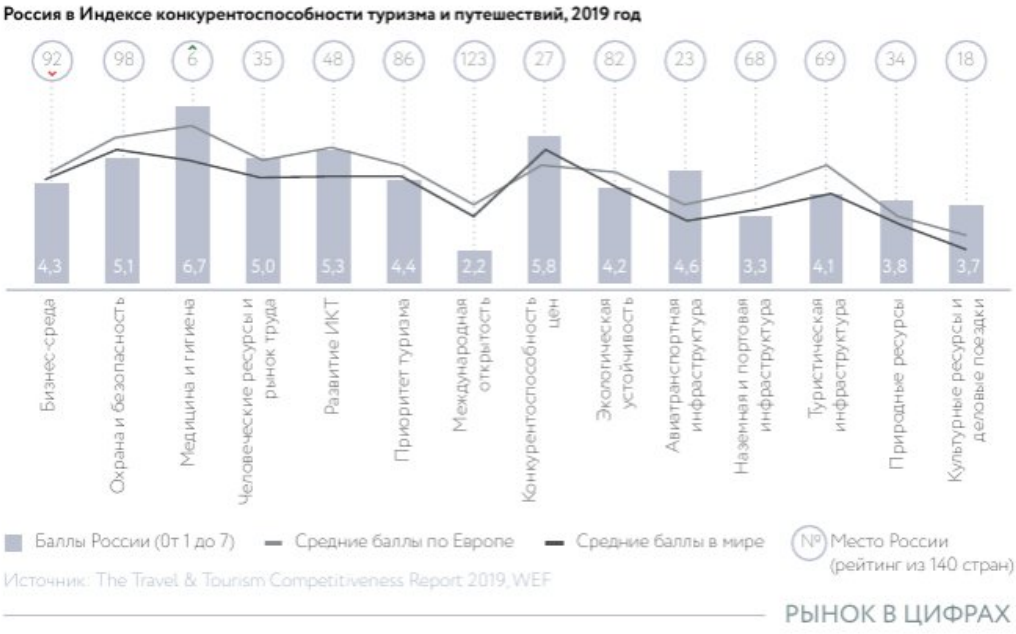
в) представление адекватных и достоверных сведений.

Контрольные задания:

Задание 1. На основе представленных статистических данных сформулируйте выводы, назовите основные «узкие» места туристской индустрии.



Задание 2. Сделайте выводы о развитии туристского рынка РФ исходя из представленных данных.



Тема 3. Изучение потребителей при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ПК-6.2.

Темы докладов:

1. Признаки сегментации туристского рынка
2. Многофакторное сегментирование рынка туристских услуг
3. Типология потребителей туристских услуг (в разных странах и регионах)
4. Система предложения и сбыта туристских услуг
5. Оценка качества туристских услуг
6. «Сложные» клиенты и специфика их обслуживания в туриндустрии
7. Причины и способы разрешения конфликтных ситуаций
8. Гарантии и страхование в туристской сфере
9. Формирование цен на туристские услуги
10. Оценка и прогнозирование спроса на туруслуги в РФ

Контрольные задания:

Задание 1.Какие переменные для сегментирования рынка туристских услуг необходимо использовать фирме, ориентированной на внутренний семейный туризм. Аргументируйте ответ.

Задание 2. Какие расходы должны быть включены в конечную стоимость автобусного тура на морское побережье РФ с проживанием и трехразовым питанием в течении 14 дней? Перечислите статьи расходов.

Задание 3. Назовите несколько категорий «сложных» клиентов и перечислите основные правила их обслуживания.

Тема 4. Исследование конкурентоспособности на рынке туристских

услуг с использованием статистической информации и современного программного обеспечения ПК-6.2.

Вопросы для опроса:

1. Факторы конкурентоспособности предприятий на рынке туруслуг
2. Методы оценки конкурентоспособности предприятий туристской отрасли
3. Методы оценки конкурентоспособности туристкой услуги
4. Факторы конкурентоспособности туристской услуги
5. Использование информационных источников для проведения оценки конкурентоспособности
6. Потребительская оценка конкурентоспособности предприятий рынка туристских услуг
7. Потребительская оценка конкурентоспособности туров
8. Весомость отдельных факторов конкурентоспособности продуктов
9. Весомость отдельных факторов конкурентоспособности предприятий
10. Сравнительный анализ уровня конкурентоспособности предприятий туристской сферы

Контрольные задания:

Задание 1. Определите сильные и слабые стороны компании, опасности и возможности целевого рынка и определите перспективные направления деятельности с помощью SWOT анализа. Компанию для изучения студент определяет самостоятельно.

Задание 2. Определите перечень факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия туристской отрасли. Определите весомость (важность) каждого фактора. Аргументируйте ответ.

Задание 3. Какие средства позволяют максимально наглядно представить результаты сравнительного анализа конкурентоспособности предприятий туристских услуг? Перечислите и охарактеризуйте каждое средство/метод.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме.

Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 30 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои

знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Методологические основы исследований рынка туристских услуг с использованием современного программного обеспечения ПК-6.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Понятие, характеристика, субъекты рынка туристских услуг
2.	Объекты рынка туристских услуг
3.	Классификация рынка туристских услуг
4.	Рынок туристских услуг в России
5.	Международный рынок туристских услуг
6.	Принципы и направления исследования рынка туристских услуг
7.	Этапы исследования рынка туристских услуг
8.	Источники и способы получения информации
9.	Методы обработки информации
10.	Проблемы и перспективы развития рынка туристских услуг

Тема 2. Исследование инфраструктуры и конъюнктуры рынка туристских услуг с использованием статистической информации и современного программного обеспечения ПК-6.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Инфраструктура рынка туристских услуг
2.	Элементы и характеристика факторов инфраструктуры
3.	Элементы и характеристика факторов конъюнктуры рынка - цена
4.	Элементы и характеристика факторов конъюнктуры рынка - конкуренты
5.	Элементы и характеристика факторов конъюнктуры рынка – сбытовые стратегии

6.	Элементы и характеристика факторов конъюнктуры рынка -– продукты, товары, услуги
7.	Направления исследования конъюнктуры рынка туристских услуг
8.	Использование статистических методов анализа
9.	Использование математических и экспертных методов оценки
10.	Прогнозирование основных тенденций развития рынка туристских услуг

1.2. Контрольные задания

Задание 1. Перечислите факторы конъюнктуры туристского рынка, выделите те, которые связаны с большей опасностью для деятельности предприятий отрасли. Предложите, как можно нивелировать или снизить риск влияния данных факторов.

Задание 2. Перечислите факторы конъюнктуры туристского рынка, выделите те, которые формируют новые рыночные возможности для предприятий отрасли. Как предприятия отрасли могут использовать данные возможности?

Задание 3. На основе статистических данных осуществите прогноз развития инфраструктуры туристского рынка. Используйте среднегодовые темпы роста.

Таблица 1 – Число предприятий

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Туристские фирмы, тыс. ед.	3,8	4,1
Количество проданных туров, ед.	12,8	14,5
Гостиницы (отели)	1,1	1,3
Рестораны (кафе)	2,2	2,4

Тема 3. Изучение потребителей при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ПК-6.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Основные группы потребителей на рынке туристских услуг
2.	Сегментирование рынка туристских услуг
3.	Оценка потребности в туристских услугах

4.	Модели потребления на рынке туристских услуг
5.	Поведение потребителей туристских услуг
6.	Формирование предложения предприятий сферы туризма (турфирмы)
7.	Учет индивидуальных особенностей потребителей
8.	Качество предоставляемых туристских услуг
9.	Ценообразование на рынке туристских услуг
10.	Коммуникационная поддержка продаж турпродуктов

1.2. Контрольные задания

Задание 1. Определите емкость потребительского сегмента при следующих исходных данных:

- потенциальные потребители – 216 тыс. чел.;
- доля заинтересованных в тур услугах – 29 %;
- средняя стоимость тура – 38 тыс. руб.

Задание 2. Проведите сегментацию рынка туристских услуг, используя данные таблицы 1. Выделите наиболее привлекательные сегменты. Аргументируйте ответ.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения многофакторного сегментирования рынка туристских услуг, тыс. чел.

Группы потребителей	Низкий доход	Средний доход	Высокий доход	Итого
Возраст 20-35 лет	6	10	2	18
36-50 лет	8	22	11	41
51-70 лет	6	17	12	35
Старше 70 лет	2	4	0	6
Всего:	22	53	25	100

Задание 3. Разработайте анкету (10 вопросов) для формирования гибкого и адекватного предложения услуг предприятия сферы туризма. Обратите внимание на формулировки, порядок вопросов и возможность использования результатов анализа для формирования предложения туруслуг.

Тема 4. Исследование конкурентоспособности на рынке туристских услуг с использованием статистической информации и современного программного обеспечения ПК-6.2.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Понятие и специфика оценки конкурентоспособности предприятий туристской сферы
2.	Факторы конкурентоспособности туристских услуг
3.	Требования потребителей к разнообразию и качеству туристских услуг
4.	Оценочные критерии для проведения анализа конкурентоспособности предприятий сферы туруслуг
5.	Оценка весомости (важности) отдельных критериев оценки конкурентоспособности
6.	Оценка конкурентоспособности ценовых параметров туруслуг
7.	Параметрическая оценка конкурентоспособности туристских услуг
8.	Сводная оценка и анализ конкурентоспособности
9.	Формирование конкурентоспособности на рынке туристских услуг
10.	Направления повышения конкурентоспособности туристских услуг

1.2. Контрольные задания

Задание 1. Сформируйте перечень параметров, определяющих конкурентные позиции турфирмы. Исходя из субъективного мнения определите важность (весомость) каждого параметра и вынесите оценочное суждение на примере известного предприятия отрасли.

Проведите оценку конкурентоспособности и сделайте выводы.

Для удобства и наглядности проведенного анализа заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности предприятия сферы туристских услуг

Параметры оценки	Весомость параметра	Балльная оценка	Сводный показатель конкурентоспособности	Выводы и рекомендации
1	2	3	4	5

Задание 2. Сформируйте перечень параметров, определяющих конкурентные позиции гостиницы (отеля). Исходя из субъективного мнения определите важность (весомость) каждого параметра и вынесите оценочное

суждение на примере известного предприятия отрасли.

Проведите оценку конкурентоспособности и сделайте выводы.

Для удобства и наглядности проведенного анализа заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности предприятия

Параметры оценки	Весомость параметра	Балльная оценка	Сводный показатель конкурентоспособности	Выводы и рекомендации
1	2	3	4	5

Задание 3. Сформируйте перечень параметров, определяющих конкурентоспособность индивидуального тура. Исходя из субъективного мнения определите важность (весомость) каждого параметра и вынесите оценочное суждение.

Проведите оценку конкурентоспособности и сделайте выводы.

Для удобства и наглядности проведенного анализа заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности индивидуального тура

Параметры оценки	Весомость параметра	Балльная оценка	Сводный показатель конкурентоспособности	Выводы и рекомендации
1	2	3	4	5

6.3. Критерии и шкала оценивания.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	отлично
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в	хорошо

ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	удовлетворительно
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	неудовлетворительно

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации и указания, обеспечивающие возможность освоения дисциплины содержаться в учебно-методических пособиях по дисциплине.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Макарова Т.Н. Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие.

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на

каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции

(устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся

необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2124365.

2. Курбанова, Л. М. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Л. М. Курбанова, В. А. Чернов. — Хабаровск : ДВГУПС, 2024. — 91 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/506850.

3. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. - Орел : МАБИВ, 2020. - 164 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1510903.

8.2. Дополнительная литература

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - ISBN 978-5-16-019701-2. – Т Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2134041.

2. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса : учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-3651-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/206486

3. Методы экономических исследований : учебно-методическое пособие / Т. А. Алёхина, Е. И. Мосина, Е. В. Симонова, О. А. Строева. — Москва : Дело РАНХиГС, 2023. — 134 с. — ISBN 978-5-93179-757-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

https://e.lanbook.com/book/467546.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р).

8.4. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru, свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips, свободный.

3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/ свободный.

4. Официальный сайт Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) // Режим доступа: https://www.rst.gov.ru/portal/gost.

5. Сайт Министерства экономического развития РФ // Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Аудитории (лекционные, семинарские, для самостоятельной работы) оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер, доска и другие).

Требования к программному обеспечению:

Наименование программного обеспечения	Назначение
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe Acrobat	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия

Adobe reader	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Draw.io	бесплатный онлайн-сервис для создания диаграмм, блок-схем и визуальных схем
Kaspersky Endpoint Security	Антивирусное ПО
ГАРАНТ	Справочно-правовая система
Консультант Плюс	Справочно-правовая система